

MWC26 se celebrará del 2 al 5 de marzo de 2026 en Fira de Barcelona

## **Abierta la convocatoria para participar en el Pabellón de España de MWC Barcelona 2026**

- El plazo para la presentación de solicitudes estará abierto hasta el 20 de septiembre de 2025 a las 11:00 horas.
- Red.es seleccionará un máximo de 50 empresas que dispondrán de un stand propio en el Pabellón de España y se beneficiarán, además, de múltiples servicios que mejorarán sus oportunidades de negocio y les harán ganar visibilidad en este evento de referencia.
- En la edición de 2025, el Pabellón de España superó la cifra de 13.000 visitantes y contó con 50 empresas expositoras, 5 más que la edición anterior, y cuya actividad generó una cifra de negocio de alrededor de 26,5 millones de euros.

**Madrid, 07 de julio de 2025.** Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial se encargará, por duodécima vez, de organizar la presencia de las empresas españolas que representarán a nuestro país en el Pabellón de España de MWC Barcelona 2026.

Las empresas interesadas ya pueden acceder a la invitación pública a través de la [Sede Electrónica de Red.es](#). Esta se mantendrá abierta hasta el 20 de septiembre a las 11:00 horas. Red.es seleccionará un máximo de 50 empresas para representar, en este congreso de referencia, el potencial de nuestro país en el ámbito tecnológico.

Las pymes seleccionadas dispondrán de un espacio personalizado en el Pabellón donde podrán mostrar sus productos o servicios, espacios privados para celebración de reuniones, difusión mediante contenidos promocionales, acceso a un programa de actividades como conferencias, networking o acceso al Cóctel Oficial, entre otras actividades. Las empresas interesadas podrán consultar todos los servicios y prestaciones que ofrece el Pabellón España en la [invitación](#).

La de 2026 será la duodécima edición del Pabellón de España en MWC Barcelona que organiza Red.es. La Entidad lleva más de una década cosechando muy buenos resultados.

En la edición de 2026, el Pabellón contará con una superficie de 1.217,5 m<sup>2</sup>, distribuida en 2 módulos y dos plantas.

### **Más de 13.000 asistentes presenciales en la edición de 2025**

En la pasada edición, el Pabellón de España en MWC25 superó sus expectativas de asistencia con un 30% más de afluencia respecto a la edición anterior. **Más de 13.000 personas pasaron durante las cuatro jornadas del evento** por el espacio, más los 5.000 asistentes virtuales y las más de 3.000 reproducciones de las retransmisiones vía streaming. Las 50 pymes coexpositoras que participaron en 2025, 5 más que en la edición de 2024, disfrutaron de un servicio llave en mano concebido para incrementar sus oportunidades de negocio y aumentar su visibilidad. En este contexto, las empresas calcularon que su presencia en el Pabellón de España les permitirá generar negocio por valor de 26,5 M€, una cifra que duplica los datos cosechados en la anterior edición, cuando se estimó una cifra de negocio de 12,4 M€. Las 50 empresas participaron en cerca de **2.150 reuniones, con casi 4.500 contactos profesionales**. De hecho, en una encuesta de satisfacción realizada por **Red.es** para conocer las impresiones de las empresas expositoras se recoge que **el 96% de las pymes coexpositoras encuestadas otorgan una valoración positiva y repetirían** en próximas convocatorias.

Además, como novedad en 2025, Red.es entregó por primera vez el premio Pabellón de España, un galardón que tendrá continuidad en las próximas ediciones, estando vinculado al Pabellón de España en MWC y cada año pondrá el foco en valores que contribuyan a impulsar el posicionamiento de España como motor de la innovación y la transformación digital.

MWC Barcelona, promovido por GSMA, es el evento anual más grande e influyente del mundo dedicado al ecosistema de la conectividad. El congreso es el punto de encuentro para operadores globales de telefonía móvil, fabricantes de dispositivos, proveedores y vendedores de tecnología, propietarios de contenido y otros agentes implicados en la industria digital. Combina la exposición más grande del mundo para la industria digital, con un congreso que reúne a líderes mundiales y referentes del sector. Este evento ofrece la oportunidad a las empresas españolas de formar parte de la oleada de innovación global que representa.

Además, para dar la mayor visibilidad al día a día de la presencia española en MWC Barcelona y también a las empresas destacadas en el Congreso y

altos cargos que pasen por el Pabellón, Red.es cuenta con un convenio de colaboración con la Agencia EFE.

Las empresas interesadas en formar parte del Pabellón de España en la edición 2026 de MWC Barcelona pueden solicitar su participación, **hasta el 20 de septiembre**, a través del siguiente enlace:

### [INVITACIÓN](#)

**Más información:**

[prensa@red.es](mailto:prensa@red.es)