

Soluciones digitales para negocios turísticos

Del producto local al mercado digital

Javier Naranjo – Open-Ideas



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



**Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**

Índice

1. Bienvenida e introducción

Contexto del turismo rural y los retos digitales.

2. Reflexión colectiva

¿Quién es tu cliente digital? ¿Qué necesita?

3. Herramientas digitales que funcionan

Prácticas, accesibles y adaptadas al entorno rural.

4. Reputación y contenidos

Cómo destacar, conectar y fidelizar.

5. ¡Manos a la obra!

Activación práctica para tu negocio.

Índice

1. Bienvenida e introducción

Contexto del turismo rural y los retos digitales.

2. Reflexión colectiva

¿Quién es tu cliente digital? ¿Qué necesita?

3. Herramientas digitales que funcionan

Prácticas, accesibles y adaptadas al entorno rural.

4. Reputación y contenidos

Cómo destacar, conectar y fidelizar.

5. ¡Manos a la obra!

Activación práctica para tu negocio.

¿Qué queremos lograr hoy?

- Descubrir herramientas digitales sencillas y eficaces para tu negocio turístico.
- Ver cómo otros negocios rurales ya lo están aplicando con éxito.
- Crear tu primer paso digital: fácil, útil y con identidad propia.
- Entender cómo todo esto puede ayudarte a ganar visibilidad... y reservas.

Turismo rural está cambiando

Vinuesa tiene mucho que ofrecer:

- Naturaleza privilegiada · 🏛️ Tradición y cultura · 🚗 Turismo de cercanía

Pero también enfrenta algunos retos comunes en el mundo rural:

- ¿La oportunidad? 📈 Estacionalidad: picos de demanda muy marcados
- 🔍 Escasa visibilidad digital frente a destinos más promocionados
- 💬 Dificultades para fidelizar al visitante una vez se va

Usar herramientas digitales para ser más visibles, conectar mejor y atraer más visitantes...
¡sin perder la esencia local!

Índice

1. Bienvenida e introducción

Contexto del turismo rural y los retos digitales.

2. Reflexión colectiva

¿Quién es tu cliente digital? ¿Qué necesita?

3. Herramientas digitales que funcionan

Prácticas, accesibles y adaptadas al entorno rural.

4. Reputación y contenidos

Cómo destacar, conectar y fidelizar.

5. ¡Manos a la obra!

Activación práctica para tu negocio.

¿Qué busca el turista que viene a Vinuesa?

¿Quién es tu cliente ideal? ¿Qué espera cuando llega a tu negocio?

¿Qué busca el turista que viene a Vinuesa?

El nuevo turista digital:

- Busca *vivencias auténticas*, no solo productos.
- Se informa antes de viajar: compara, lee reseñas, ve vídeos.
- Quiere trato cercano, pero también *rápido y eficiente*.
- Se mueve por emociones y recomendaciones, no por folletos.

Debate grupal

¿Qué barreras encuentras para
usar más herramientas digitales en
tu negocio?

Claves para digitalizar sin perder el alma

Digitalizar no es deshumanizar

Es usar la tecnología para:

- ✓ Ser más rápido
- ✓ Llegar a más gente
- ✓ Dedicar más tiempo a lo importante

Principios

- Personaliza cada interacción
- Humaniza el tono
- Automatiza lo básico, humaniza lo complejo
- Muestra quién eres

Índice

1. Bienvenida e introducción

Contexto del turismo rural y los retos digitales.

2. Reflexión colectiva

¿Quién es tu cliente digital? ¿Qué necesita?

3. Herramientas digitales que funcionan

Prácticas, accesibles y adaptadas al entorno rural.

4. Reputación y contenidos

Cómo destacar, conectar y fidelizar.

5. ¡Manos a la obra!

Activación práctica para tu negocio.

Herramientas digitales que funcionan

Google Business Profile (GBP)

- Aparece en Google y Maps
- Gestiona reseñas
- Muestra horarios, fotos, enlaces

Actividad práctica:

Búscate en Google. ¿Sales bien? ¿Qué falta?

Herramientas digitales que funcionan

WhatsApp Business

- Canal de atención directa
- Puedes mostrar productos y servicios
- Respuestas automáticas

Ideal para:

- Confirmaciones
- Preguntas frecuentes
- Humanizar mensajes

Herramientas digitales que funcionan

Canva, diseña como un pro

- Posts de redes
- Carteles de eventos
- Ofertas y promociones
- Logos

Dinámica breve: Elige una foto de tu negocio y diseña un post para Instagram

Redes sociales para conectar con emoción



Mostrar emociones, caras, entorno



Usa historias, reels, carruseles



Atrae con lo visual, convence con lo humano

- ¿Qué publicar?: Detrás de cámaras, contenido cercano, reseñas de clientes, recetas, rutas, anécdotas...

Tu cliente está en el móvil... ¿y tú?

- El turista no solo busca... espera que lo encuentres tú.
- IA, algoritmos y mapas te muestran si estás bien optimizado
- Una buena ficha de Google puede traer más clientes que una web costosa

Email marketing

- Acumbamail
- Mailchimp
- Brevo

¿Por qué usar email marketing?

- Fidelizar clientes
 - Enviar recomendaciones personalizadas
 - Recuperar antiguos visitantes
-
- Ejemplo: “Hace justo un año estuvisteis con nosotros... ¿volvéis este puente?”

Herramientas de reserva sencillas

¿No tienes web o motor de reserva?

¿Por qué usar email marketing?

- SimplyBook.me
- Google Reservas
- Formularios automatizados (Typeform, Tally...)
- Calendly

Sin costes elevados ni conocimientos técnicos.

Con menos dependencia de booking o intermediarios

Índice

1. Bienvenida e introducción

Contexto del turismo rural y los retos digitales.

2. Reflexión colectiva

¿Quién es tu cliente digital? ¿Qué necesita?

3. Herramientas digitales que funcionan

Prácticas, accesibles y adaptadas al entorno rural.

4. Reputación y contenidos

Cómo destacar, conectar y fidelizar.

5. ¡Manos a la obra!

Activación práctica para tu negocio.

Reputación online: tu carta de presentación

✨ El 90% de turistas consulta opiniones

😊 La clave no es evitar críticas...

✅ ¡Es saber responderlas bien!

- Responde siempre (positivas y negativas)
- Agradece, escucha y soluciona
- Nunca entres en conflicto online

Reputación online: tu carta de presentación

Actividad rápida: Responded a esta reseña:

“El entorno es precioso, pero el servicio lento.”

Debate grupal: ¿qué opinas de las reseñas?

¿Lees las reseñas de otros antes de comprar?
¿Y tú... respondes siempre las tuyas?

💡 Consejo: cada reseña es una oportunidad de mejorar o fidelizar.

Índice

1. Bienvenida e introducción

Contexto del turismo rural y los retos digitales.

2. Reflexión colectiva

¿Quién es tu cliente digital? ¿Qué necesita?

3. Herramientas digitales que funcionan

Prácticas, accesibles y adaptadas al entorno rural.

4. Reputación y contenidos

Cómo destacar, conectar y fidelizar.

5. ¡Manos a la obra!

Activación práctica para tu negocio.

Casos reales rurales

Caso: Casa Rural Robellano (Navaleno, Soria)

Situación inicial: La Casa Rural Robellano, ubicada en Navaleno, contaba con presencia en plataformas de alquiler vacacional, pero su visibilidad en Google Maps y en las búsquedas locales era limitada.

Acciones emprendidas:

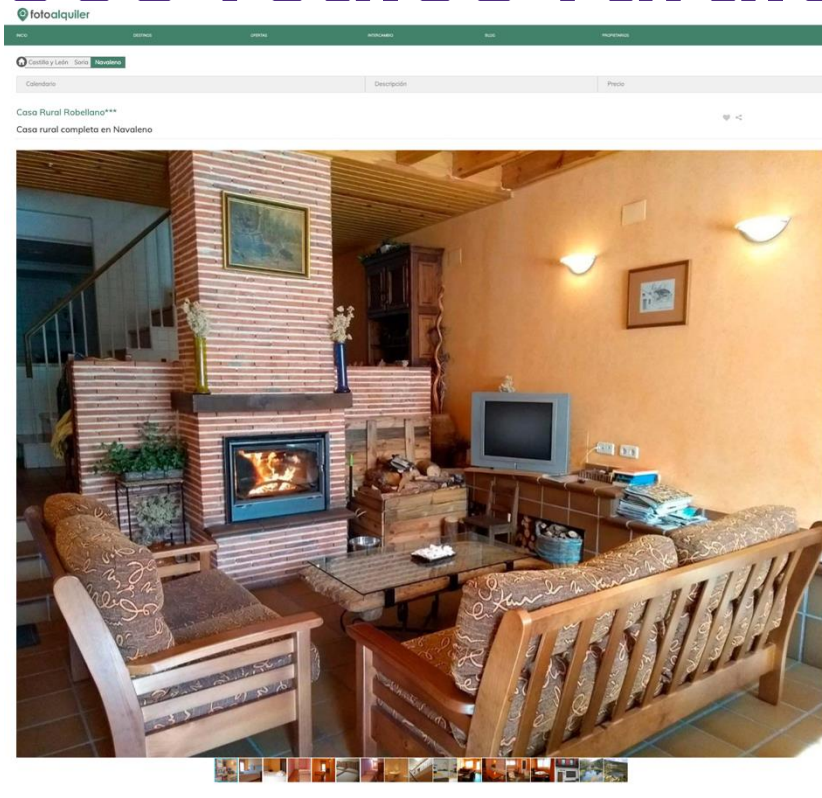
- Creación y optimización de su ficha en Google Business Profile, incluyendo información actualizada, fotografías de calidad y horarios.
- Incorporación de reseñas de clientes satisfechos para mejorar su reputación online.
- Actualización periódica de contenido para mantener la ficha atractiva y relevante.

Resultados observados:

- Aumento en la visibilidad en búsquedas locales relacionadas con alojamientos rurales en la zona de Navaleno.
- Incremento en las consultas y reservas directas a través de la información proporcionada en la ficha de Google.
- Mejora en la percepción de los clientes potenciales gracias a las reseñas positivas y la información detallada disponible en línea.

Herramientas utilizadas: Google Business Profile, plataformas de alquiler vacacional.

Casos reales rurales



Descripción
Alquiler de Casa Rural Robellano en Navaleño, Soria.
Robellano es una casa rural construida en el año 2005 con materiales autóctonos de la zona. Cuenta con tres plantas que se distribuyen de la siguiente manera:
- Planta baja: comedor, amplia sala con chimenea de leña y cocina perfectamente equipada.
- Planta 1ª y 2ª: 4 habitaciones dobles muy confortables y 3 baños.
Se alquila completa y tiene capacidad para 8 personas.

robellano.com
<https://www.robellano.com>

Casa Rural de alquiler completo Robellano - Navaleño

Dispone de todo tipo de comodidades tales como calefacción, televisión y agua caliente, un amplio salón con chimenea de leña, comedor y cocina perfectamente ...

Escapada Rural
<https://www.escapadarural.com> > ... > Soria > Navaleño

Casa Rural Robellano en Navaleño

Dispone de todo tipo de comodidades tales como calefacción, televisión y agua caliente, un amplio salón con chimenea de leña, comedor y cocina perfectamente ...

Sitios

Map showing the location of Casa Rural Robellano in Navaleño, Soria, near Valladolid and Zamora. The map includes labels for Benavente, Palencia, Valladolid, Zamora, Salamanca, Ávila, Huesca, Zaragoza, and Soria. It also shows major roads like E-5, E-80, E-804, and E-90.

Casa rural Robellano

4,8 ★★★★★ (10) · Alojamiento en interiores
Navaleño · 669 28 79 81

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#)

Casa Rural Robellano

3,3 ★★★★★ (3) · Alojamiento en interiores
Lozoyuela

[Cómo llegar](#)

Dinámica grupal

Vamos a aplicar lo aprendido, paso a paso:

1. Elige una herramienta

Google Business, Canva, WhatsApp Business, Acumbamail...

2. Crea una acción concreta

1. Un mensaje para tus clientes
2. Un diseño para redes sociales
3. Una respuesta a una reseña
4. Una ficha de producto o servicio

3. Tómate 5 minutos para hacerlo

Puedes usar tu móvil o portátil. Si no sabes por dónde empezar, dime y te guío.

Conclusiones

- Puedes empezar por poco, pero empieza hoy
- Tu cliente ya está online... ¿u tú?
- Digitalizarte no te aleja de tu esencia, te ayuda a compartirla

 La digitalización también es rural, también es cercana

La digitalización también es rural, es humana.

**Conecta mejor, promociona con emoción,
fideliza con herramientas.**

Haz visible lo que ya haces bien.

HUB **RURAL**
SORIA

¡Muchas Gracias!

open-ideas.es
DIGITALIZACIÓN & MARKETING



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia