

Transformación Digital para el Turismo Patrimonial y el Comercio Local

Objetivo: fomentar una cultura digital entre los agentes económicos que permita aprovechar el valor patrimonial y cultural como motor de desarrollo económico.

Medinaceli – 13 de mayo 2025

MESA SECTORIAL

Digitalización y Promoción del Turismo Patrimonial en Medinaceli

Dirigida a empresas turísticas, comercios locales y alojamientos rurales.

MARTES
13 DE MAYO

HORA
10:00 a 12:00

UBICACIÓN
Ayuntamiento de Medinaceli (1^{ta} planta)
Plaza del Ayuntamiento, 1
Medinaceli, Soria



ÍNDICE

1. Medinaceli: patrimonio, comercio local y oportunidad digital
2. Objetivos de esta mesa sectorial
3. Amenazas y oportunidades del sector en el entorno digital
4. Herramientas digitales accesibles para el turismo rural
5. Casos de éxito en pueblos patrimoniales
6. Espacio participativo: escucha activa
7. Acompañamiento posterior individualizado

1. Medinaceli: patrimonio, comercio local y oportunidad digital

Patrimonio con potencial

Medinaceli es uno de los conjuntos históricos más valiosos de la provincia, cruce de civilizaciones y declarado uno de los Pueblos Más Bonitos de España.

Economía ligada al territorio

Alojamientos rurales, comercio artesanal, hostelería y experiencias turísticas sostienen gran parte de la actividad económica del municipio y su entorno.

Reto digital

Hoy, la visibilidad y comercialización pasan por el entorno online. La digitalización es una oportunidad estratégica para posicionar a Medinaceli como destino inteligente rural.

2. Objetivos de esta mesa sectorial

- Identificar **necesidades comunes del sector turístico y comercial patrimonial** de Medinaceli y su comarca.
- Presentar **herramientas digitales accesibles** para negocios rurales del entorno turístico.
- **Compartir experiencias** inspiradoras de digitalización en municipios similares.
- Promover un **enfoque colaborativo** para la comercialización turística del territorio.



3. Digitalización en el turismo rural, ¿riesgo u oportunidad?

⚠️ AMENAZAS ACTUALES

- Escasa presencia online de comercios y alojamientos.
- Dificultad para posicionarse frente a destinos digitalizados.
- Desconocimiento de herramientas y plataformas.
- Riesgo de desconexión con el turista digital.
- Aislamiento empresarial y baja colaboración territorial.

🚀 OPORTUNIDADES DIGITALES

- Potencial de marca asociada al patrimonio y la autenticidad.
- Aumento del interés por el turismo experiencial en pueblos singulares.
- Herramientas gratuitas o de bajo coste accesibles para cualquier negocio.
- Público objetivo conectado y dispuesto a reservar online.
- Posibilidad de crear una estrategia compartida como destino.

4. Herramientas digitales accesibles para el turismo rural

1. 🔍 SEO Local y Google Business



- **¿Qué es?** Es la ficha gratuita que aparece en Google Maps cuando alguien busca tu negocio o tu tipo de actividad ("alojamiento en Medinaceli").
- **Para qué sirve:** Mostrar dirección, horario, teléfono, fotos, reseñas, enlaces.
- **Beneficio directo:** Aumenta tu visibilidad en búsquedas locales.
- **Recomendación:** Revisa si ya existe una ficha tuya. Reclámala, optimízala y mantenla actualizada.

2. 📄 Web autogestionable (WordPress / Wix)



- **¿Qué es?** Una página web que puedes gestionar tú misma/o sin saber programar.
- **Para qué sirve:** Presentar tu alojamiento, carta del restaurante, productos o servicios, ubicación, reservas o contacto.
- **Beneficio directo:** Tener tu "casa digital" donde tú controlas la información.
- **Recomendación:** Usa plantillas preconfiguradas. Es preferible tener una web sencilla pero clara que no tener nada.

3. ➡️ Redes Sociales (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn, TikTok...)



- **¿Qué es?** Plataformas donde puedes comunicar de forma directa y visual con tus clientes.
- **Para qué sirve:** Compartir fotos, promociones, eventos, novedades o curiosidades.
- **Beneficio directo:** Generar confianza, recordación y cercanía.
- **Recomendación:** Mejor tener solo una red activa y bien cuidada que muchas sin actualizar. Prioriza Instagram para turismo.

4. ★ Gestión de reseñas online (Google / TripAdvisor / Booking)



Tripadvisor

- **¿Qué es?** Espacios donde tus clientes dejan opiniones públicas sobre su experiencia.
- **Para qué sirve:** Potenciar la reputación, corregir errores, responder con cercanía.
- **Beneficio directo:** Las buenas reseñas aumentan reservas y visitas.
- **Recomendación:** Responde siempre, tanto a críticas como a elogios. Muestra humanidad y compromiso.

5. ✦ Plataformas de visibilidad turística (Booking, Escapada Rural, AirBnB, Rusticae...)



- **¿Qué es?** Canales donde los viajeros ya están buscando dónde dormir, comer o comprar.
- **Para qué sirve:** Llegar a nuevos clientes sin tener que captar tú directamente.
- **Beneficio directo:** Aumentar la ocupación o ventas sin tener web propia.
- **Recomendación:** Mantén tu perfil actualizado, con fotos y precios claros. Elige 1 o 2 plataformas que se ajusten a tu modelo de negocio.

6. □ Herramientas digitales gratuitas de gestión



- **Canva:** para diseñar carteles, menús o posts en redes.
- **WhatsApp Business:** para mostrar catálogo, horarios y responder clientes de forma profesional.
- **Calendly / Google Calendar:** para gestionar citas o reservas de forma automatizada.
- **Mailchimp o Acumbamail:** para enviar correos a tu base de clientes.

5. Casos prácticos de éxito digital

Empresa
agroalimentaria



<https://www.mariscosogrove.com>

Alojamientos
turísticos



<https://www.letshousespain.com/>

Cultura



<https://lanaveva.com/>

6. Comparte tu visión

Este espacio es para compartir, construir y detectar oportunidades conjuntas.

1. ¿Qué barreras encuentras en tu negocio para avanzar digitalmente?
2. ¿Qué herramientas o canales te interesan más (Google, redes, web...)?
3. ¿Qué necesitarías para empezar o aplicar estas soluciones?



7. Acompañamiento posterior individualizado

1 Diagnóstico de madurez digital

Evaluamos tu punto de partida con una herramienta adaptada al entorno rural.

2 Plan de transformación digital personalizado

Recibirás recomendaciones concretas según tu sector, tamaño y recursos.

3 Asesoramiento experto gratuito

Te ayudamos a implementar soluciones reales, sin coste y a tu ritmo.

4 Conexión con formación y ayudas disponibles

Te informamos y guiamos para aprovechar las oportunidades que ya existen.

Consigue tu plan de
transformación gratuito

<https://acelerapyme.dipsoria.es/>

HUB RURAL
SORIA

¡Muchas Gracias!

open-ideas.es
DIGITALIZACIÓN & MARKETING



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

OFICINA
Acelera
pyme



Diputación
de Soria

red.es



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia