

MESA SECTORIAL

Digitalización turística en territorios estacionales

Abordaremos los desafíos específicos del turismo rural en zonas con marcada estacionalidad e identificaremos soluciones adaptadas al contexto rural.

DIGITAL TRANSFORMATION



JUEVES
22 DE MAYO



HORA
10:00 a 12:00



UBICACIÓN
Salón Polivalente, 2ª planta
del Ayuntamiento de Vinuesa.
Plaza Juan Carlos I, nº1

www.acelerapyme.dipsoria.es

HUB RURAL
SORIA

open-ideas.es
DIGITALIZACIÓN & MARKETING



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Potenciando el Medio Rural: Digitalización y Turismo en Vinuesa

Bienvenidos a esta jornada organizada por Hub Rural OAP Soria y Open – Ideas con la colaboración del Ayuntamiento de Vinuesa y el impulse de la Diputación de Soria. Vinuesa tiene gran potencial turístico y comercial, pero falta convertirlo en oportunidades reales, especialmente en entornos digitales.

Segmentación de Públicos y Turista Digital

Perfil del Visitante

Conocer quién visita Vinuesa y qué busca es clave.

Planificación Digital

Turistas usan Google, redes y reseñas desde el móvil.

Presencia Online

¿Están los negocios locales visibles y generan confianza?





Barreras para la Digitalización en Negocios Rurales y Locales



Desafíos

Conectividad limitada en zonas rurales, falta de tiempo y capacitación específica para negocios locales.



Percepciones

Creencias arraigadas de que la digitalización no es accesible para su entorno o que ya es tarde para adaptarse.



Oportunidades

Herramientas digitales sencillas y gratuitas que pueden mejorar la visibilidad y gestión de los negocios rurales.

Comercialización Directa y Visibilidad Online

Dependencia de Plataformas

Comisiones y pérdida de contacto directo con clientes.

Modelo Mixto

Usar plataformas externas pero reforzar canales propios.

Canales Propios

Ficha Google, web simple y redes sociales activas.

Reputación Digital y Experiencia del Cliente



Respuestas a Reseñas

Gestionar críticas para mostrar profesionalidad y empatía.



Monitoreo

Controlar lo que se dice en internet sobre el negocio.



Oportunidad

Usar la reputación para mejorar y atraer clientes.



Apoyo del Hub Rural

1

Diagnósticos Personalizados

Herramienta HADA para evaluar necesidades digitales.

2

Asesoramiento Individual

Apoyo uno a uno adaptado a cada negocio.

3

Talleres Prácticos

Formación para avanzar a ritmo propio.



GRACIAS

Gracias por participar. Hemos hablado de turistas digitales, barreras, visibilidad, autonomía y reputación.

Esta jornada es un punto de partida para seguir trabajando en un Proyecto común