

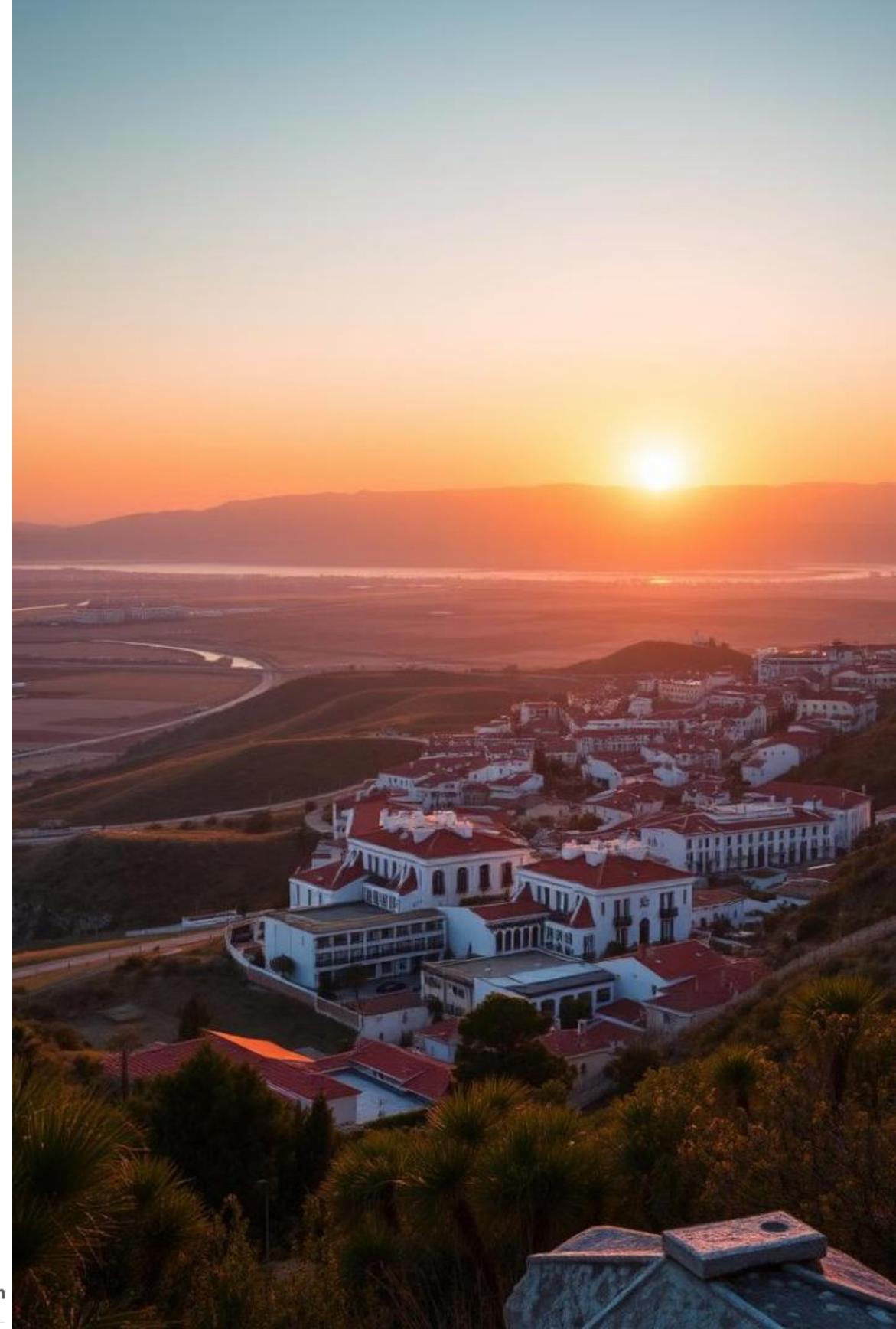
Diseña el Ecosistema Digital de tu Negocio

Comunicación y marketing para la competitividad en el entorno digital.
Estrategias y herramientas para impulsar tu negocio online.

open-ideas.es
DIGITALIZACIÓN & MARKETING

HUB RURAL
SORIA

Almazán 8 abril 2025





Objetivo

Ayudart a construir una presencia digital fuerte y estratégica.



Relevancia

Adaptado a las necesidades específicas de la zona y los diferentes sectores.



Resultado esperado

Mejorar tu competitividad a través de herramientas digitales accesibles.

Importancia del Entorno Digital

Cientes Digitales

Tus clientes buscan información y toman decisiones de compra en internet.

Oportunidades

Ignorar el canal digital significa perder oportunidades valiosas de crecimiento.

Ecosistema Digital

Un ecosistema bien construido permite llegar a más clientes y comunicar tu valor.



¿Dónde te Buscan tus Clientes?



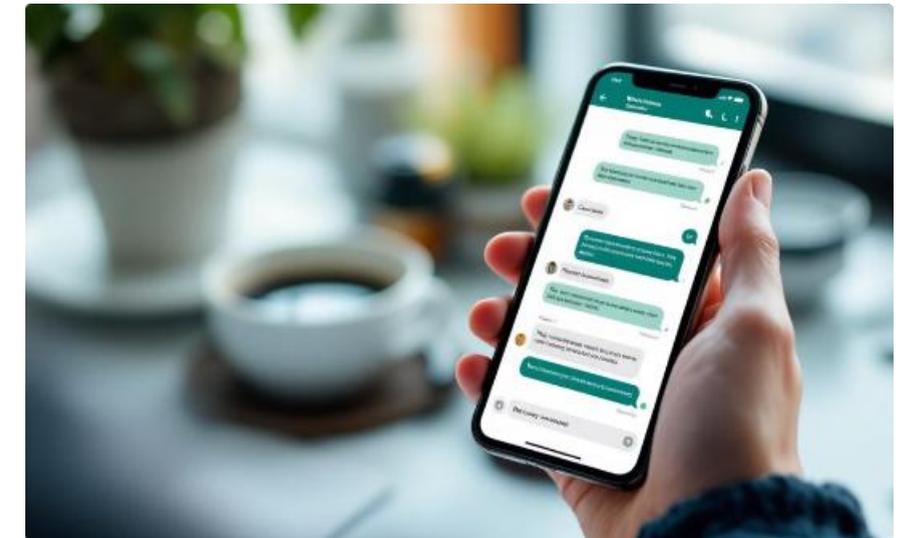
Buscadores

Google es el punto de partida para la mayoría de clientes potenciales.



Redes Sociales

Plataformas donde los usuarios descubren y evalúan negocios.



Mensajería

WhatsApp se ha convertido en canal preferido para consultas directas.



¿Qué es un Ecosistema Digital?

Definición

Un ecosistema digital es como un ecosistema natural, donde diferentes elementos digitales interactúan para la supervivencia y el crecimiento del negocio.

Integración

Elementos integrados para una experiencia coherente y efectiva.

Ecosistema Digital

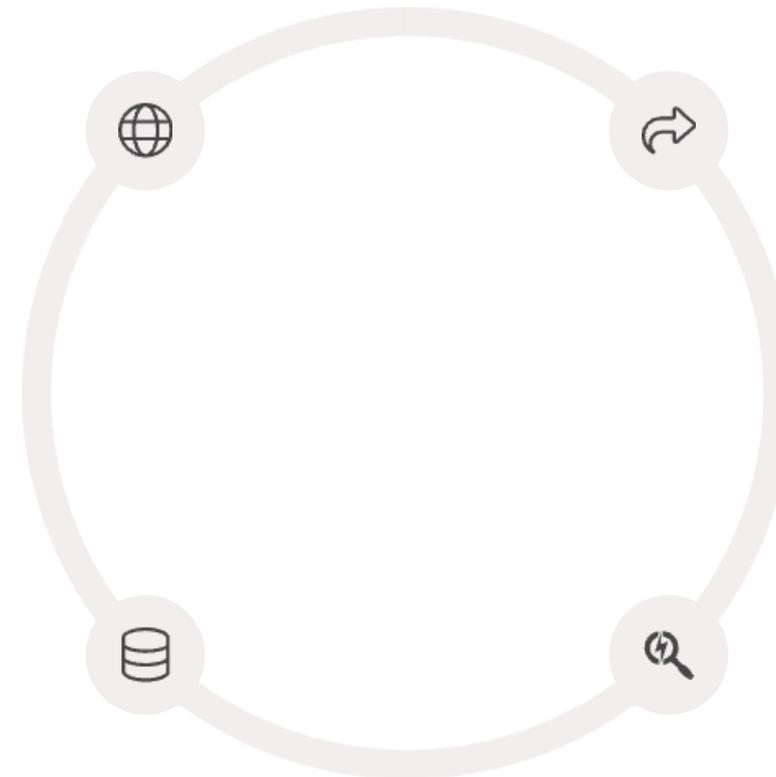
Cada empresa debe diseñar su ecosistema digital a medida, adaptándolo a sus objetivos y recursos. No existe un modelo único, sino una estrategia personalizada que se ajuste a las necesidades específicas de cada negocio.

Página web

Tu hogar digital y punto central de información.

CRM y analítica

Gestión de clientes y medición de resultados.



Redes sociales

Canales de comunicación directa con tu audiencia.

Posicionamiento

Estrategias para ser encontrado fácilmente. SEO, SEM, SMM

Impacto en el Crecimiento



Visibilidad

Aumenta la visibilidad
y el alcance



Leads

Genera leads y capta
nuevos clientes.



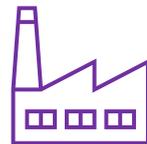
Comunicación

Diálogo directo y
confianza, mejora la
comunicación



Reconocimiento

Fortalece la marca y la
reputación online.



Productividad

Optimiza procesos y
reduce costes.





Visibilidad Online



SEO y reseñas

Mejora tu posicionamiento
con palabras clave.



Publicidad Online

Segmentar anuncios.



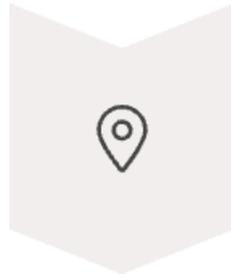
Marketing de Contenido

Crea contenido relevante para
tu público.



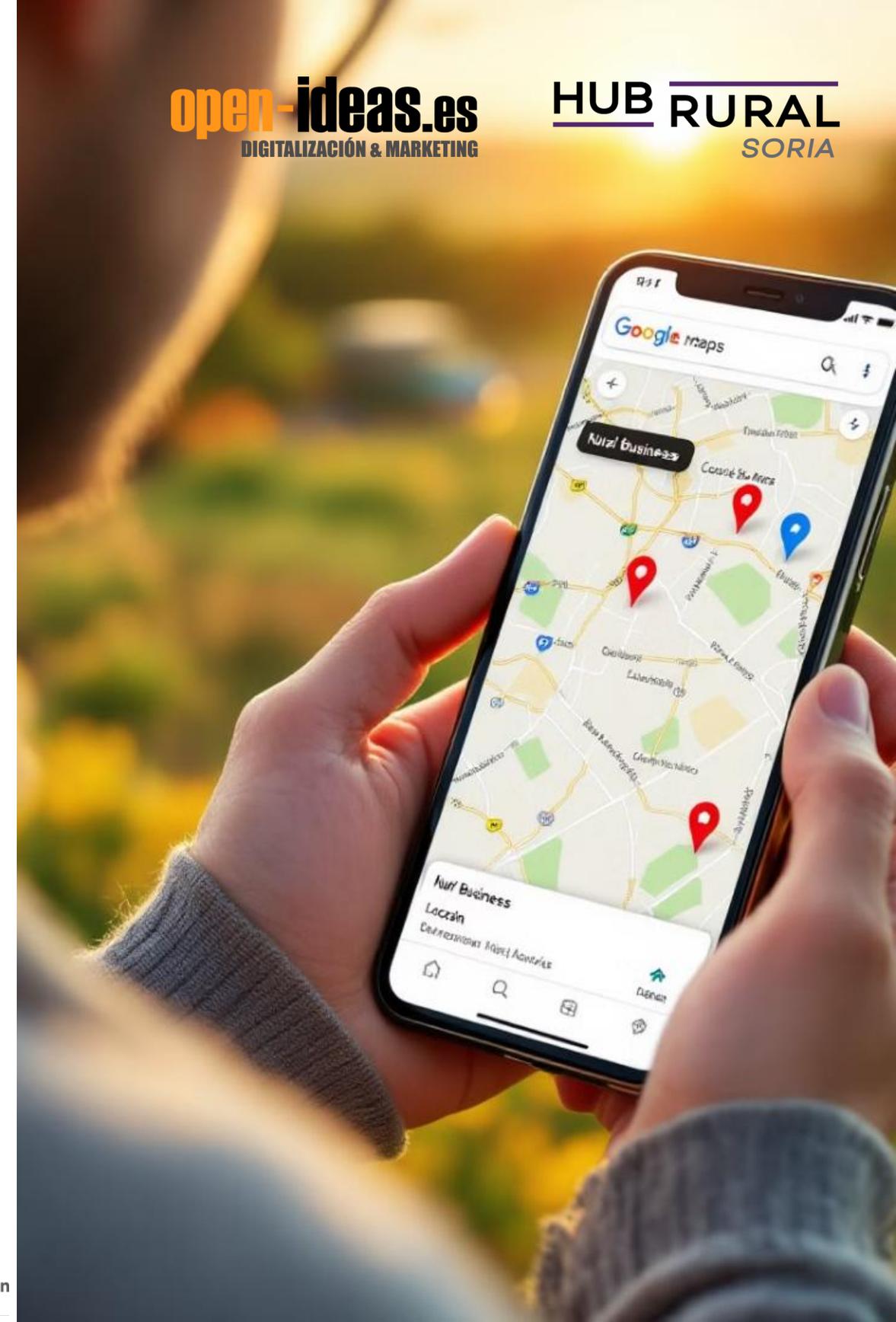
Directorios y colaboraciones

Aparece en plataformas específicas de tu sector.



Geolocalización

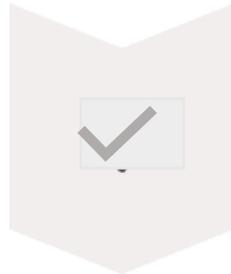
Usa mapas y etiquetas para ser encontrado físicamente.





Google Business Profile

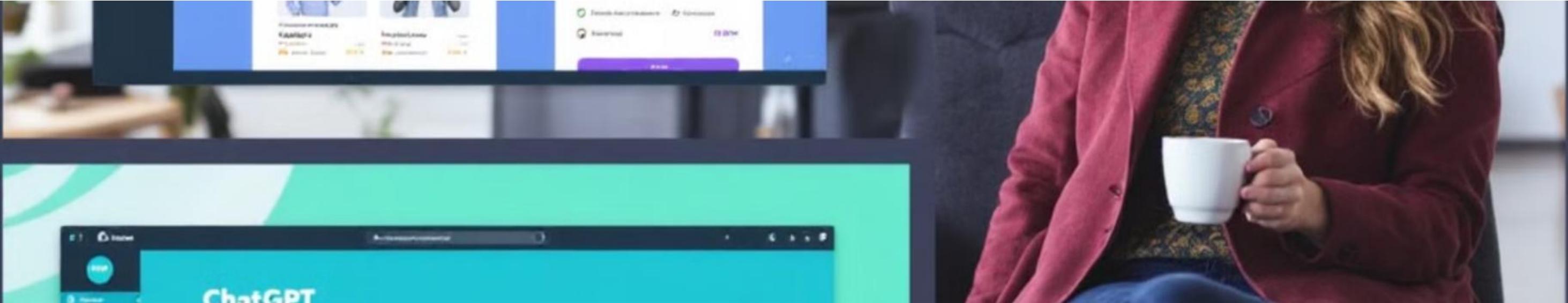
Optimiza tu ficha para aparecer en búsquedas.



B2B

Conecta con empresas y stakeholders a través de LinkedIn u otras plataformas de networking





Herramientas de Comunicación Accesibles



Gestión de Redes

Programa y analiza el rendimiento de tus redes sociales.



Email Marketing

Envía newsletters y campañas a tus clientes



Diseño Gráfico

Imágenes y videos atractivos

Herramientas de Comunicación Accesibles



Análisis de Datos
Tráfico, visitas, carritos
abandonados, ...



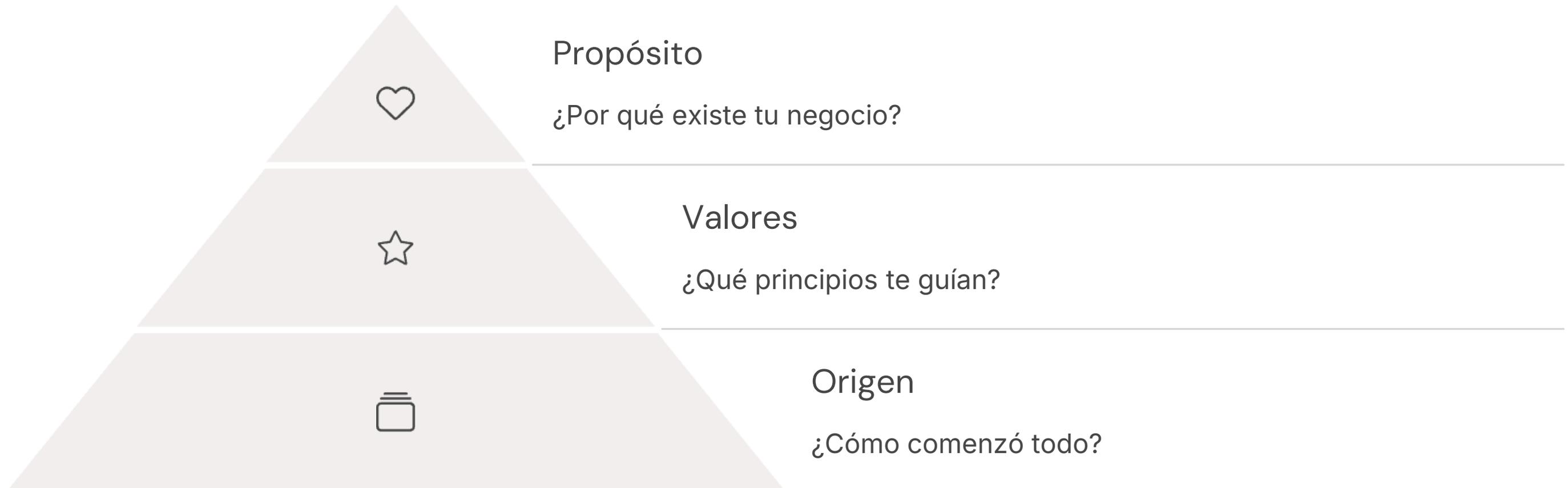
Creación de Contenido
Genera textos y contenidos
creativos para tu marca.

Existen opciones gratuitas o de bajo coste para empezar a utilizar estas herramientas. Un CRM, incluso a nivel básico, es crucial para gestionar las relaciones con tus clientes. Estas herramientas te ayudarán a optimizar tus estrategias de marketing y comunicación.

rand
Storytelling

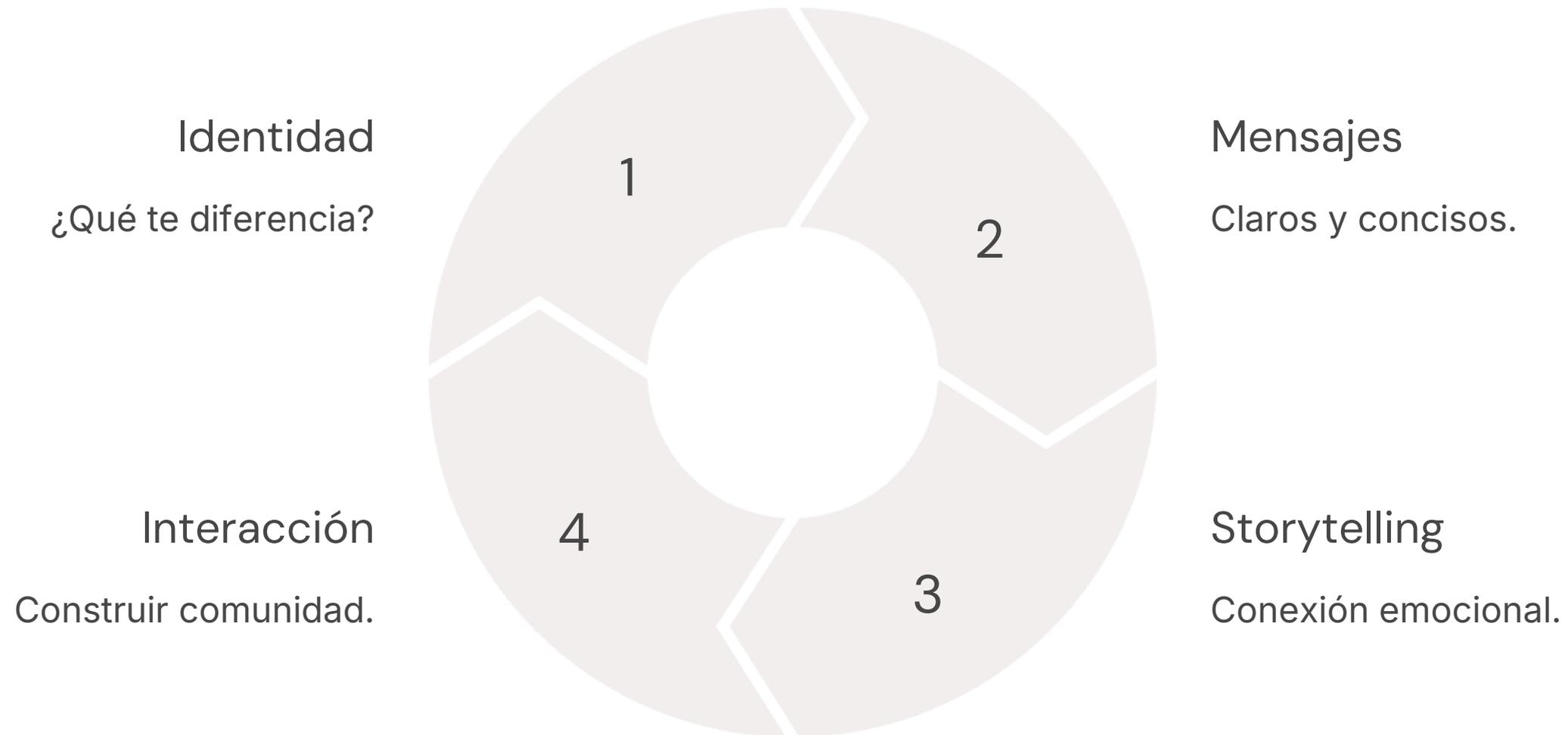
BRAND

Crea tu Relato de Marca



Tu narrativa debe reflejarse en todos tus canales: "productos de kilómetro cero con alma" o "servicio rápido y cercano para industrias".

Construye tu Narrativa de Marca

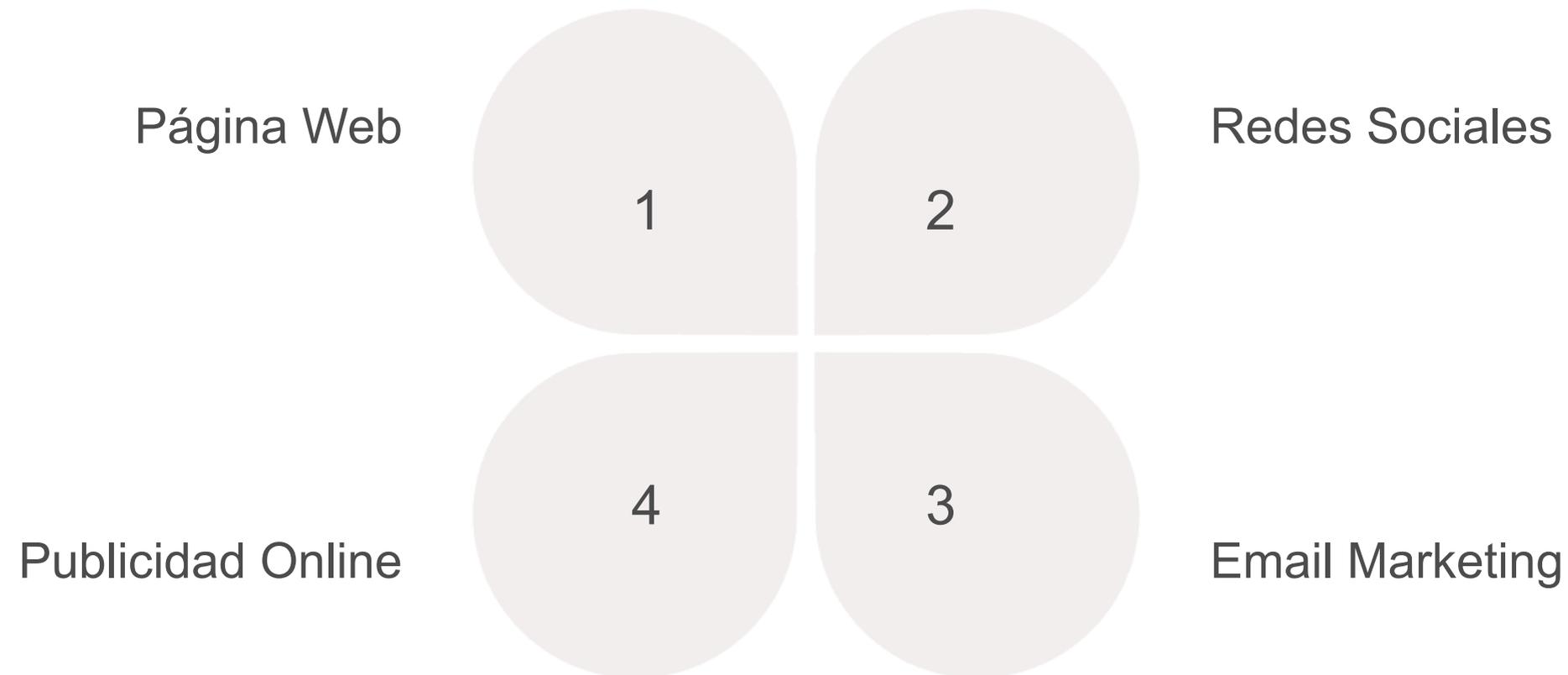


Mapa Visual de tu Ecosistema Digital

- Dibuja un mapa con tu negocio en el centro.
- Añade los canales digitales que usas o quieres usar.
- Conecta los canales con tu negocio.
- Visualiza cómo interactúan entre sí.



Mapa Visual de tu Ecosistema Digital



Visualiza los elementos digitales que ya utilizas y los que podrías incorporar. Utiliza plantillas sencillas con los principales canales digitales para marcar o dibujar tus propios mapas. Este ejercicio te ayudará a tener una visión clara de tu presencia digital.



Casos Prácticos y Conclusiones

Aprovechar el entorno digital para crecer. Estrategias digitales y resultados obtenidos.

Puntos clave: ecosistema digital, visibilidad online, herramientas digitales, narrativa de marca.

Casos Prácticos de Éxito Digital

Empresa Agroalimentaria



Negocio Local



Empresa de Servicios



Analiza las acciones clave que llevaron al éxito a estas empresas. Aprende de sus estrategias y adapta sus tácticas a tu propio negocio. El éxito digital está al alcance de todos con la estrategia adecuada.



Rural Businesses Success Stories



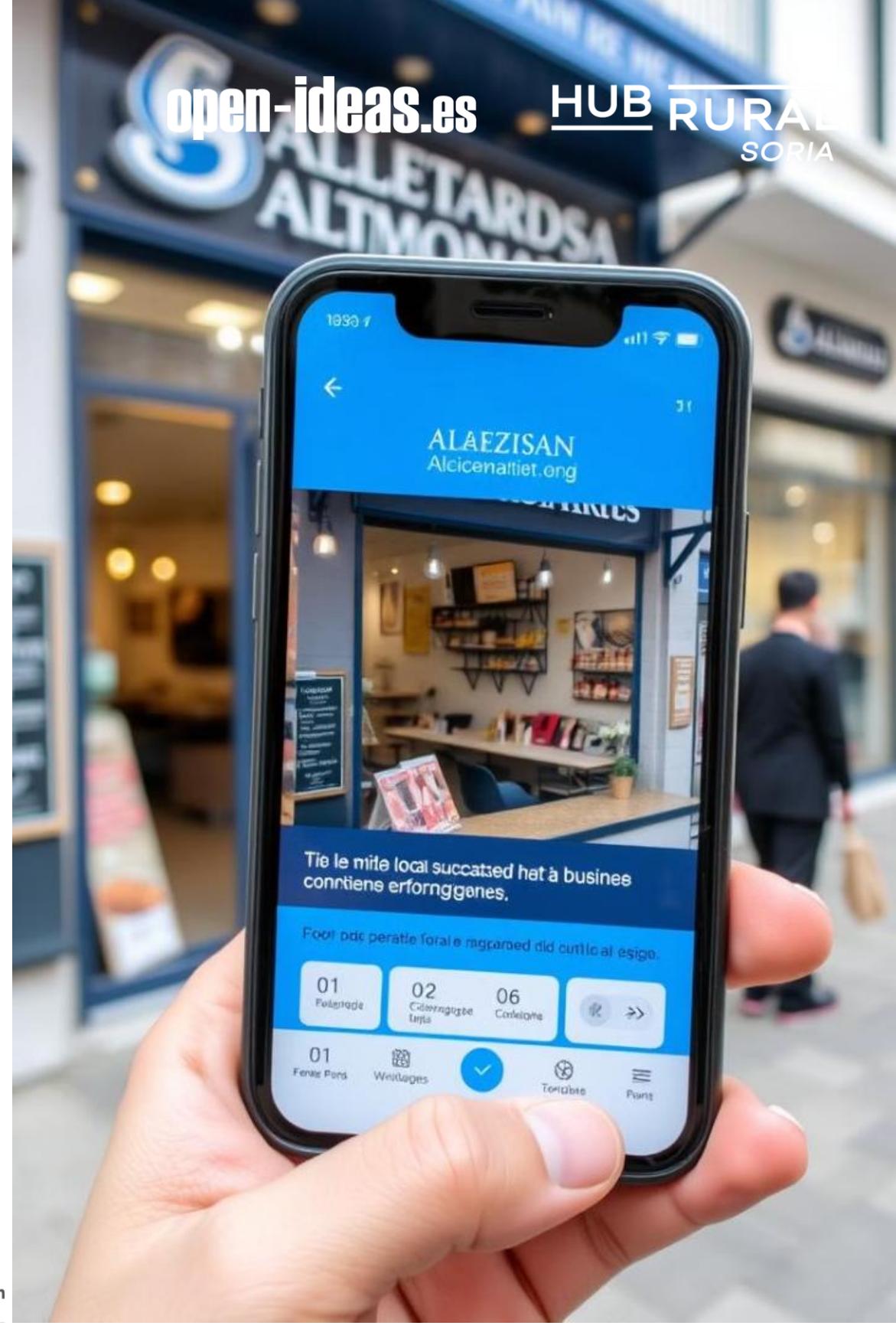
Industria



Cultura



Ingeniería





Gracias

Almazán 8 abril 2025

Del producto al mercado digital: Comunicación, Tecnología y Personas para la Competitividad Rural

